

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan zaman teknologi saat ini, kebutuhan informasi dalam dunia bisnis menjadi sangat penting dalam menentukan kemajuan suatu perusahaan. Informasi merupakan kebutuhan vital dalam perancangan kegiatan dan pengambilan keputusan yang akan mempengaruhi perkembangan suatu organisasi. Dengan adanya informasi yang akurat, lengkap, dan relevan, maka perusahaan dapat bersaing dengan para kompetitornya. Disamping itu, perusahaan juga membutuhkan suatu teknologi informasi yang dapat mengelola dengan baik data perusahaan dalam jumlah yang besar, sehingga dapat membantu dan mendukung dalam proses pengambilan keputusan untuk menentukan strategi dan kebijakan perusahaan, baik dalam segi waktu maupun kualitas keputusan yang akan dihasilkan.

PT.Agis Tbk adalah perusahaan yang bergerak dibidang elektronik. PT.Agis Tbk sendiri terbagi atas PT.Agis Tbk divisi penjualan dan PT. Agis Tbk divisi servis. PT. Agis Tbk divisi penjualan menangani penjualan produk elektronik sedangkan PT.Agis divisi servis menangani servis produk elektronik. Produk layanan merupakan bagian yang penting di dalam manajemen perusahaan karena hal ini berkaitan dengan kepuasan pelanggan. Oleh karena itu, pihak manajemen PT. Agis Tbk divisi servis harus dapat membuat keputusan yang bersifat strategis. Untuk mendukung proses pengambilan keputusan tersebut dibutuhkan informasi yang lengkap sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lainnya.

Informasi yang digunakan oleh PT. Agis Tbk divisi servis diperoleh dari data-data internal dan data-data eksternal. Data – data tersebut kemudian disimpan dalam suatu *database* dan hanya dapat dipandang dari satu sudut pandang saja.

Data warehouse merupakan *database* analisa yang berguna bagi perusahaan dan berfungsi untuk tujuan taktis maupun strategis. *Data warehouse* dapat digunakan sebagai dasar mendukung pengambilan keputusan bagi tingkat manajemen atas. *Data warehouse* juga dapat dikatakan sebagai suatu proses yang terdiri dari tahapan-tahapan menggabungkan data, mentransformasikan data, mendistribusikan data sehingga data dapat digunakan.

1.2 Ruang Lingkup

Sesuai dengan permasalahan atau kebutuhan yang ditemukan setelah melakukan survey pada PT. Agis Tbk Divisi Servis, maka ruang lingkup penelitian adalah perancangan *Data Warehouse* pada PT. Agis Tbk Divisi Servis yang meliputi :

1. Penerimaan Unit
2. Produktivitas Teknisi
3. Lama Waktu Servis

1.3 Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Mengintegrasikan data untuk memperoleh kebutuhan informasi yang diperlukan.
2. Merancang dan menyajikan *data warehouse* bagi PT. Agis Tbk Divisi Servis untuk mendukung proses pengambilan keputusan.

Manfaat dari penulisan skripsi ini adalah :

1. Memungkinkan pengguna untuk dapat melakukan eksplorasi dan analisa terhadap data dari berbagai sudut pandang yang berbeda dalam menentukan kebijakan perusahaan.
2. Memberikan dasar bagi pengembangan *Decision Support System (DSS)* dan *Executive Information System (EIS)*

1.4 Metodologi

Metode yang digunakan dalam penulisan Skripsi ini meliputi dua bagian pokok yaitu Metode Analisis dan Metode Perancangan.

a. Metode Analisis

Analisis sistem dilakukan melalui empat tahapan yaitu :

1. Survei atas sistem yang sedang berjalan.
2. Analisis terhadap temuan survei.
3. Identifikasi kebutuhan Informasi, dan
4. Identifikasi persyaratan sistem.

b. Metode Perancangan

Dalam metode ini digunakan beberapa alat permodelan seperti :

1. Merancang Matriks.
2. Melakukan clustering terhadap subjek data dan fungsi bisnis.
3. Skema Bintang.
4. Pembuatan Bagan Terstruktur.

1.5 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini dibagi menjadi 5 bagian yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijabarkan mengenai latar belakang memilih topik ini , ruang lingkup sebagai batasan penulisan skripsi ini, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan yang menjelaskan bagian – bagian pokok skripsi ini.

BAB 2 LANDASAN TEORI

Diuraikan mengenai teori – teori yang berhubungan dengan *data warehouse* dan pengetahuan – pengetahuan dasar mengenai database maupun sistem informasi yang digunakan sebagai acuan dalam penulisan skripsi.

BAB 3 ANALISA KEBUTUHAN *DATA WAREHOUSE*

Bab ini berisi mengenai latar belakang perusahaan, struktur organisasi, tugas dan wewenang masing – masing unit organisasi, analisis teknologi dan sistem informasi perusahaan, analisis *database*, analisis subyek data, analisis fungsi bisnis, analisa matriks, analisis SWOT, analisis CSF pada perusahaan, analisis kebutuhan data dan informasi, identifikasi masalah yang dihadapi beserta pemecahan masalah yang diusulkan.

BAB 4 *DATA WAREHOUSE* YANG DIUSULKAN

Pada bab keempat ini dijelaskan mengenai arsitektur *data warehouse* yang digunakan, rancangan *data warehouse*, spesifikasi perangkat keras maupun lunak yang digunakan untuk hasil rancangan yang diusulkan,

rancangan skema bintang, perancangan *data warehouse* yang digambarkan dalam bentuk skema bintang, metadata, analisis pertumbuhan data, perancangan tampilan layar dan petunjuk penggunaan.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang diambil dari uraian – uraian pada bab – bab sebelumnya sebagai penutup dari hasil analisis dan rancangan dilengkapi dengan saran – saran bagi penulis yang diharapkan dapat berguna untuk pengembangan aplikasi *Data Warehouse* yang telah dibuat bagi PT. Agis Tbk Divisi Servis.